

# **DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS**

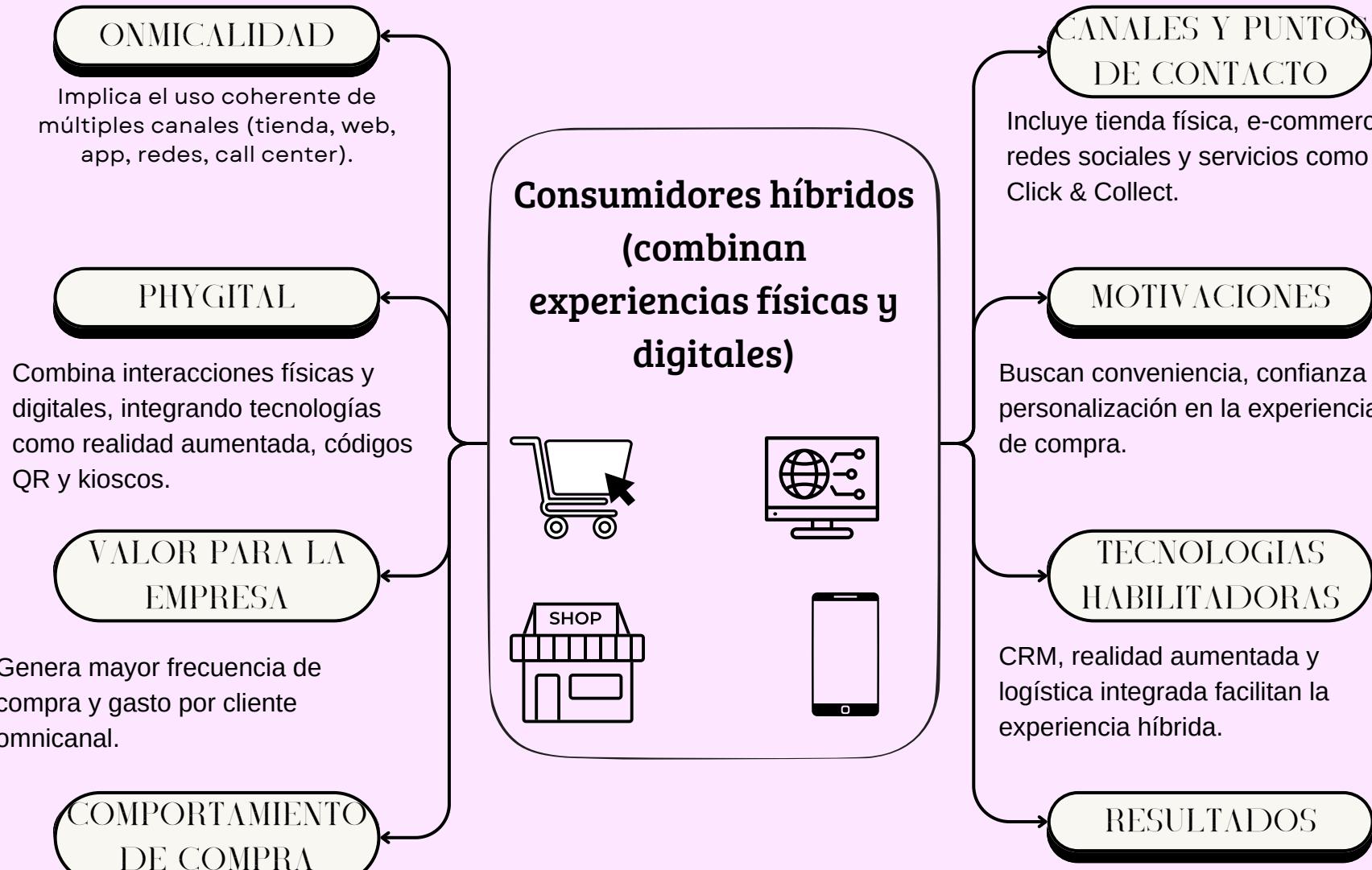
**ZONA DE LA CULTURA**

**Mercadotecnia, GRUPO CLM**

**Asignatura: Comportamiento del consumidor**

**PROF. Minerva Camacho Javier**

**Alumna: Ivon López de Jesús**



Se traduce en búsqueda online + compra física o investigación física + compra online.

Mayor fidelidad, aumento de puntos de contacto y rediseño de tiendas como espacios de experiencia.