

Reporte de Lectura

Tema:	Cómo la IA revoluciona la estrategia de marketing.
-------	----------------------------------------------------

Ficha de la fuente de información.	
No. 1	https://www.esic.edu/sites/default/files/2023-12/978-84-11920-14-8%20Inteligencia%20artificial%20para%20el%20marketing.pdf
Palabras claves. IA, marketing, estrategia, revolución.	
Referencia APA. Liberos Hoppe, E., Ahumada Luyando, S. & Sánchez Ahumada, M. (2023). <i>Inteligencia artificial para el marketing: Cómo la IA revolucionará tu estrategia.</i>	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	
<p>Este texto explica que la IA no es una moda, sino una herramienta que va a <i>cambiar completamente</i> cómo se hacen las cosas en el marketing, especialmente en la personalización y la toma de decisiones.</p>	
Prontuario	
<p><i>Parafraseo del texto seleccionado.</i></p> <p>Con mis palabras: <i>La IA es el futuro del marketing porque permite a las empresas conocer mejor al cliente y hacer anuncios o productos súper personalizados. Hay que verla como una herramienta clave para mejorar las ventas.</i></p>	