

Reporte de Lectura

Tema:	Investigación científica sobre el uso de influencers en la gestión de marcas.
-------	---

Ficha de la fuente de información.	
No. 1	https://doi.org/10.7195/ri14.v22i1.2125
Palabras claves. Marketing emocional, sentimientos, consumidor, conexión.	
Referencia APA. Sanz-Marcos, P. et al. (2024). La investigación científica sobre el uso de influencers en la gestión de las marcas: estado de la cuestión.	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	
Prontuario	
<i>Parafraseo del texto seleccionado.</i> <i>Este texto me da la base teórica y me dice qué es lo más importante que se sabe hasta ahora sobre los influencers. Me ayuda a entender el panorama general antes de centrarme en los tipos específicos (micro o macro).</i>	