

## Reporte de Lectura

Tema:	Investigación científica sobre el uso de influencers en la gestión de marcas.
<b>Ficha de la fuente de información.</b>	
No. 1	<a href="https://doi.org/10.7195/ri14.v22i1.2125">https://doi.org/10.7195/ri14.v22i1.2125</a>
<b>Palabras claves.</b> Marketing emocional, sentimientos, consumidor, conexión.	
<b>Referencia APA.</b> Sanz-Marcos, P. et al. (2024). La investigación científica sobre el uso de influencers en la gestión de las marcas: estado de la cuestión.	
<b>RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)</b>	
<b>Prontuario</b>	
<i>Parafraseo del texto seleccionado.</i> <i>Este texto me da la base teórica y me dice qué es lo más importante que se sabe hasta ahora sobre los influencers. Me ayuda a entender el panorama general antes de centrarme en los tipos específicos (micro o macro).</i>	