

Reporte de Lectura

| | |
|-------|--|
| Tema: | La relación entre el marketing y las emociones que genera. |
|-------|--|

| | |
|---|---|
| Ficha de la fuente de información. | |
| No. 1 | J https://es.semrush.com/blog/emociones-marketing-ejemplos/ |
| Palabras claves. Marketing emocional, sentimientos, consumidor, conexión. | |
| Referencia APA. Semrush. (s. f.). El marketing emocional y los sentimientos que puede provocar. | |
| RESUMEN (si la información es tomada de un artículo) | |
| | |
| Prontuario | |
| <i>Parafraseo del texto seleccionado.</i> Para hacer un mapeo emocional, primero debo entender qué emociones existen. Este texto me ayuda a saber que las marcas no solo quieren que compres, sino que quieren que <i>sientas algo fuerte</i> (alegría, nostalgia, sorpresa) para recordarlas. | |