

Reporte de Lectura

Tema:	La relación entre el marketing y las emociones que genera.
-------	--

Ficha de la fuente de información.	
No. 1	https://es.semrush.com/blog/emociones-marketing-ejemplos/
Palabras claves. Marketing emocional, sentimientos, consumidor, conexión.	
Referencia APA. Semrush. (s. f.). El marketing emocional y los sentimientos que puede provocar.	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	
Prontuario	
<i>Parafraseo del texto seleccionado.</i> Para hacer un mapeo emocional, primero debo entender qué emociones existen. Este texto me ayuda a saber que las marcas no solo quieren que compres, sino que quieren que <i>sientas algo fuerte</i> (alegría, nostalgia, sorpresa) para recordarlas.	