

UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO

**DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICO
ADMINISTRATIVAS**

ZONA DE LA CULTURA

Mercadotecnia, GRUPO CLM

Asignatura: Comportamiento del consumidor

PROF. Minerva Camacho Javier

Alumna: Ivon López de Jesús

GEN Z

CANALES: MOVILES, REDES SOCIALES.
VALORES: AUTENTICIDAD, RAPIDEZ.
EJEMPLO: COMPRAS POR INFLUENCERS



BABY BOOMERS

CANALES: TIENDAS FISICAS
VALORES: CALIDAD Y CONFIANZA
EJEMPLO: FIDELIDAD A MARCAS TRADICIONALES



GENERACIÓN X

CANALES: FISICO+ONLINE
VALORES: FUNCIONALIDAD, BUEN PRECIO
EJEMPLO: INVESTIGAN ANTES DE COMPRAR



GEN ALPHA

CANALES: DIGITALES 100%
VALORES: TECNOLOGÍA, SOSTENIBILIDAD
EJEMPLO: CONSUMIDORES EN FORMACIÓN



GENERACIONES DE CONSUMO: CÓMO COMPRAN Y POR QUÉ

MILLENIALS

CANALES: OMNISCANAL
VALORES: EXPERIENCIAS, SOSTENIBILIDAD
EJEMPLO: RESEÑAS ANTES DE COMPRAR

