

Portafolio de Evidencias Virtual

Presenta:

Ivon López de Jesús

Asignatura Impartida por la:

Dra. Minerva Camacho Javier

Ciclo 02-2025

Introducción

Este Portafolio de Evidencias Virtual reúne todos los trabajos y actividades que realicé durante el semestre en la materia de Comportamiento del Consumidor. Su objetivo es mostrar mi proceso de aprendizaje, reflejando no solo los resultados obtenidos, sino también la reflexión que hice sobre cada actividad y cómo cada una me ayudó a fortalecer mis conocimientos en los distintos temas del curso.

Gracias a que ya tenía experiencia usando la plataforma Wix, organizar y presentar el portafolio fue bastante sencillo y, además, divertido. Esta actividad también me permitió desarrollar mi creatividad y tener una visión general de todo lo que trabajé durante el semestre. Por otro lado, crear este portafolio me ayudó a mejorar mi capacidad de reflexión y autoevaluación, lo que me permitió entender mejor cómo aprendo y cómo puedo aplicar todo lo que aprendí en mi carrera como mercadóloga. Todo esto se refleja en el contenido que verán a continuación.

 **UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO**
División Académica de Ciencias Económico Administrativas 

[Iniciar sesion](#)

[PORTADA](#) [ACERCA DE...](#) [INTRODUCCION](#) [ACTIVIDADES INTEGRADORAS](#) [REFLEXION](#)
[REFERENCIAS](#) [Grupos](#)

PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS VIRTUAL

Licenciatura:
Mercadotecnia

Alumna: Ivon López de Jesús

Ciclo:
Febrero2025

Grupo:
CLM

Materia: comunicación oral y escrita
filosofía y ética profesional
Docente:
Dra. Deyanira Camacho Javier

Materia: comportamiento del consumidor
Dra. Minerva Camacho Javier

Este portafolio de evidencias (PEV) Se inició en el ciclo febrero - agosto de 2025 en las materia de Comunicación Oral y Escrita con la Dra. Deyanira Camacho Javier

Materia:
Derecho de los negocios
Dra. Sandra Juárez Solís

Enlace: <https://ivoncita1412pinky.wixsite.com/ciclos>

Conclusión reflexiva

Hacer este Portafolio de Evidencias Virtual ha sido una experiencia realmente enriquecedora y bastante agradable. Los temas de la materia de Comportamiento del Consumidor me llamaron mucho la atención y despertaron un interés genuino en mí. No solo me hicieron sentir más apasionada por mi carrera, sino que también me motivaron a esforzarme más y a reflexionar sobre la forma en que estudio y aprendo.

Lo que más me gustó fue poder combinar teoría y práctica en las diferentes actividades, porque eso hizo que todo el proceso fuera más dinámico y significativo. No solo aprendí cosas nuevas, sino que también entendí cómo puedo aplicar esos conocimientos en la vida real y en mi futuro profesional. Al organizar y revisar todo lo que hice durante el semestre, pude ver claramente mi progreso, reconocer lo que hice bien y darme cuenta de las cosas en las que puedo mejorar, especialmente en cómo me organizo y estudio.

Crear este portafolio me dio la oportunidad de reflexionar sobre mi manera de aprender y darme cuenta de mis fortalezas y habilidades que aún puedo desarrollar. En resumen, esta actividad no solo reforzó lo que aprendí en la materia, sino que también me ayudó a conocerme mejor como estudiante y a prepararme para crecer tanto profesional como personalmente.