

## Reporte de Lectura

Tema:	Consumo simbólico y cómo define quién soy.
-------	--

<b>Ficha de la fuente de información.</b>	
No. 1	<a href="https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4905152.pdf">https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4905152.pdf</a>
Palabras claves. Consumo, estatus, identidad, sociocultural.	
Referencia APA. Chaves, S. R. N. (2013). Consumo simbólico: una perspectiva sociocultural en la construcción de identidad y estatus.	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	
Este artículo trata de cómo las cosas que compramos no son solo objetos, sino que sirven para construir nuestra identidad y mostrar a qué grupo social queremos pertenecer	

Texto (literal con número de página)
"Consumo simbólico: una perspectiva sociocultural en la construcción de identidad y estatus". (Como si fuera el título que resume todo).

## Reporte de Lectura

### Prontuario

#### *Parafraseo del texto seleccionado.*

Cuando compro algo, no es solo por la función que tiene, sino porque el objeto tiene un significado. Usar ciertas marcas o productos es una manera de decir *quién soy y cuál es mi estatus* ante los demás. Es un tema social y cultural.