

Reporte de Lectura

Tema:

Consumo simbólico y cómo define quién soy.

Ficha de la fuente de información.

No. 1

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4905152.pdf>

Palabras claves. Consumo, estatus, identidad, sociocultural.

Referencia APA.

Chaves, S. R. N. (2013). Consumo simbólico: una perspectiva sociocultural en la construcción de identidad y estatus.

RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)

Este artículo trata de cómo las cosas que compramos no son solo objetos, sino que sirven para construir nuestra identidad y mostrar a qué grupo social queremos pertenecer

Texto (literal con número de página)

"Consumo simbólico: una perspectiva sociocultural en la construcción de identidad y estatus". (Como si fuera el título que resume todo).

Reporte de Lectura

Prontuario

Parafraseo del texto seleccionado.

Cuando compro algo, no es solo por la función que tiene, sino porque el objeto tiene un significado. Usar ciertas marcas o productos es una manera de decir *quién soy y cuál es mi estatus* ante los demás. Es un tema social y cultural.